

**T.A.L.K.**

**Training and Advising on Labour Keys**

**2020-2021**

**«Μη-χρηματοοικονομική πληροφορία  
Η Οδηγία 2014/95/ΕΕ και η αναθεώρησή της  
Ελληνική νομοθεσία και πραγματικότητα»**

Δρ Χριστίνα Θεοχάρη  
Υπεύθυνη προγράμματος



National Workshop  
27 May 2021

The action has received funding from the  
European Union



## Οδηγία 2014/95/ΕΕ

ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 22ας Οκτωβρίου 2014  
όσον αφορά τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών για την  
πολυμορφία από ορισμένες μεγάλες επιχειρήσεις και ομίλους

### Μη-χρηματοοικονομική πληροφόρηση

είναι η παροχή πληροφοριών από τις  
επιχειρήσεις σχετικά με τις πολιτικές τους  
που έχουν αντίκτυπο:



Εργαζόμενοι



Κοινωνία



Περιβάλλον

## Σε τι χρησιμεύει η δημοσιοποίηση της μη-χρηματοοικονομικής πληροφορίας

- Διαφάνεια
- Ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων μέσω της βελτίωσης των οικονομικών και μη οικονομικών τους επιδόσεων
- Ισχυρή ανάπτυξη
- Δημιουργία απασχόλησης
- Αυξημένη εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών (εργαζόμενοι, προμηθευτές, επενδυτές, καταναλωτές).
- Θετικό πρόσημο για μεσο-μακροπρόθεσμες επενδύσεις



## Ποια είναι τα μη-χρηματοοικονομικά θέματα;

- Περιβαλλοντικά: εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, χρήση ενέργειας, διαχείριση αποβλήτων κλπ
- Εργασιακά: αμοιβές, παροχές, ΥΑΕ, εργασιακά δικαιώματα
- Κοινωνικά θέματα: ανθρώπινα δικαιώματα, διακρίσεις, παρενοχλήσεις κάθε είδους
- Θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και της δωροδοκίας
- Σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου: ποικιλομορφία, ανεξάρτητα μέλη του διοικητικού συμβουλίου κλπ

## **Τι περιλαμβάνει μια έκθεση**

- **Το επιχειρηματικό μοντέλο της επιχείρησης**
- **Τις πολιτικές που εφαρμόζει σχετικά με τα θέματα που αφορούν στην εκάστοτε δραστηριότητα**
- **Το αποτέλεσμα των εν λόγω πολιτικών**
- **Τους κινδύνους που σχετίζονται με τα θέματα αυτά**
- **Τους βασικούς μη-χρηματοοικονομικούς δείκτες επιδόσεων (KPIs) που σχετίζονται με την συγκεκριμένη δραστηριότητα**

# Το Ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο

- **ΟΔΗΓΙΑ 2013/34/ΕΕ** ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 26ης Ιουνίου 2013 σχετικά με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, **τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις και συναφείς εκθέσεις επιχειρήσεων ορισμένων μορφών**, την τροποποίηση της οδηγίας 2006/43/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση των οδηγιών 78/660/ΕΟΚ και 83/349/ΕΟΚ του Συμβουλίου
- **ΟΔΗΓΙΑ 2014/95/ΕΕ** ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 22ας Οκτωβρίου 2014 για την τροποποίηση της οδηγίας 2013/34/ΕΕ όσον αφορά **τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών για την πολυμορφία από ορισμένες μεγάλες επιχειρήσεις και ομίλους**
- **ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την υποβολή εκθέσεων **μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών** (μεθοδολογία σχετικά με την υποβολή εκθέσεων μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών) (2017/С 215/01)
- **ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την υποβολή εκθέσεων **μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών: Συμπλήρωμα σχετικά με την υποβολή πληροφοριών που αφορούν το κλίμα (2019/С 209/01)**

# Το εθνικό θεσμικό πλαίσιο

- **ΝΟΜΟΣ 4403** 07 Ιουλίου 2016, Τ1, Αρ. Φύλλου 125
- **ΑΔΑ:ΨΟΥΨ465Χ18-ΒΜ4 07-06-2017** ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ Δ/ΝΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ & ΓΕΜΗ ΤΜΗΜΑ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ & ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ (ΓΕΜΗ)
- Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ) <http://www.businessportal.gr>

Ο νόμος μπορεί να αποτελέσει την αφετηρία για την:

- πληρέστερη και καλύτερη ενημέρωση των ενδιαφερομένων μερών,
- βελτίωση της διαχείρισης των ευκαιριών και των κινδύνων που συνδέονται με την βιώσιμη ανάπτυξη προς όφελος της ίδιας της επιχειρηματικής κοινότητας, της ευρύτερης κοινωνίας, των εργαζομένων και του φυσικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται.

## Οι στόχοι του έργου T.A.L.K.

- Να εξετασθεί η **βελτίωση του θεσμικού πλαισίου** για τους μη-χρηματοοικονομικούς απολογισμούς/εκθέσεις.
- Να αναλυθεί ο αντίκτυπος της νομοθεσίας στις επιχειρήσεις και να συζητηθεί **το πλαίσιο συνεργασίας** μεταξύ των διοικήσεων των επιχειρήσεων και των εκπροσώπων των εργαζομένων σε αυτές.
- Να αναλυθεί ο τρόπος προώθησης και συμμετοχής στην υλοποίηση των **δεσμεύσεων** για:
  - **Την κλιματική αλλαγή**
  - **Τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) της Ατζέντας 2030 του ΟΗΕ**, για την οποία **έχει δεσμευθεί η Ε.Ε. και οι επιχειρήσεις** μέσω της ανάλυσης στοιχείων που παρέχονται στους απολογισμούς/εκθέσεις των μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών.



## Οι στόχοι του έργου T.A.L.K.

- Να συζητηθούν οι ανάγκες **ευαισθητοποίησης, εκπαίδευσης και συμμετοχής** τόσο από πλευράς **των Συνδικάτων των εργαζομένων** όσο και των **Εργοδοτικών οργανώσεων** σε θέματα που άπτονται της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR), καθώς και σε αυτά που σχετίζονται με την μη-χρηματοοικονομική πληροφορία.
- Να εξετασθεί η αντιμετώπιση των **διαφορετικών τρόπων κατάρτισης** που πρέπει να αναπτυχθούν, προκειμένου να συνάδουν με το πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων που ισχύει σε κάθε χώρα.

## Σχετικά με το ερωτηματολόγιο – Δομή

Το ερωτηματολόγιο ήταν δομημένο σε τέσσερις ενότητες:



- 1. Νομοθετικό πλαίσιο** για την μη-χρηματοοικονομική πληροφορία.
- 2. Κοινωνικός διάλογος** και μη-χρηματοοικονομική πληροφορία.
- 3. Δέσμευση για την κλιματική αλλαγή και τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης** σε συνδυασμό με τις μη-χρηματοοικονομικές πληροφορίες.
- 4. Ευαισθητοποίηση, εκπαίδευση και συμμετοχή στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** και συσχέτιση αυτής με τις μη-χρηματοοικονομικές εκθέσεις.

## Πεδίο εφαρμογής

- Το ερωτηματολόγιο αποσκοπούσε στην διαμόρφωση **μιας γενικής και κυρίαρχης άποψης**, καθώς και στην **άντληση ποιοτικών πληροφοριών** από τους ερωτηθέντες με εξειδίκευση σε συγκεκριμένους τομείς όπως: **κοινωνικός διάλογος, κλιματική αλλαγή, ανάλυση εκθέσεων με μη-χρηματοοικονομικές πληροφορίες κ.λπ.**
- Ένα από τα χαρακτηριστικά του ερωτηματολογίου ήταν η ευελιξία που δόθηκε στους αποδέκτες, ώστε να μπορούν να το συμπληρώσουν, ανάλογα με τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τον διαθέσιμο χρόνο τους.
- Το ερωτηματολόγιο χρησιμοποιήθηκε σε ορισμένες περιπτώσεις **ως σενάριο για την διεξαγωγή συνέντευξης** με κάποιους από τους επιλεγμένους εμπειρογνώμονες.
- Ορισμένα μέρη του ερωτηματολογίου μπορούσαν να επιλεγούν προς απάντηση ανάλογα με τον αποδέκτη. Μπορούσαν επίσης να προστεθούν ερωτήσεις προκειμένου να ληφθούν οι μέγιστες δυνατές πληροφορίες από τον ερωτώμενο, εάν είχε συγκεκριμένο προφίλ ή εξειδικευμένες γνώσεις σε κάποιο θέμα.

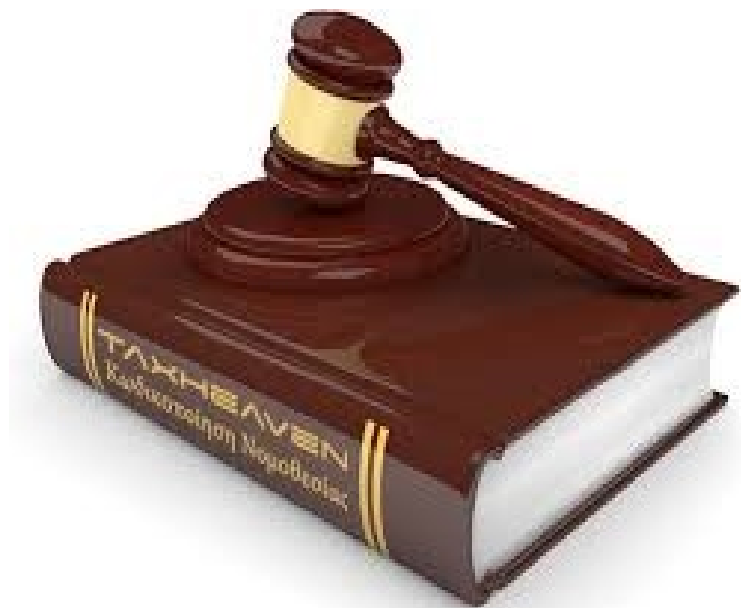
# Αποδέκτες του ερωτηματολογίου

- **Εκπρόσωποι εργοδοτικών οργανώσεων:** Από τη Ελλάδα το **ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ** (Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ), μελετητικός φορέας για τις ΜΜΕ που υποστηρίζει επιστημονικά την ΓΣΕΒΕΕ. Από την Ουγγαρία η **Συνομοσπονδία των Ούγγρων Εργοδοτών και Βιομηχάνων (MGYOSZ)**, εκπρόσωποι επιχειρήσεων από την Χημική Βιομηχανία από την Ισπανία, την Γερμανία και την Ιταλία, την Φαρμακοβιομηχανία (Γερμανία), την Ενέργεια και τον Χαλυβουργικό τομέα από την Γερμανία και την Ιταλία.
- **Εμπειρογνώμονες από Συνδικαλιστικές Οργανώσεις** σε θέματα θεσμικά και πολιτικών για την κλιματική αλλαγή και την αειφορία από το ΕΚΑ, CCOO-Ισπανία, το Ινστιτούτο ISTAS των CCOO-Ισπανία, την CISL Toscana-Ιταλίας, το Ινστιτούτο IAL-CISL Ιταλίας, το Ινστιτούτο της DGB Arbeit und Leben - Γερμανίας.
- **Εμπειρογνώμονες** σε χρηματοοικονομικές και μη-χρηματοοικονομικές πληροφορίες και εκθέσεις.
- **Εκπρόσωποι από εθνικούς φορείς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR)** και λοιπών ενδιαφερομένων μερών.
- **Εκπρόσωποι εργαζομένων από επιχειρήσεις** που επηρεάζονται από την Οδηγία **2014/95/ΕΕ**.
- **Εκπρόσωποι της κοινωνίας των πολιτών** (ΜΚΟ, οργανώσεις καταναλωτών κ.λπ.).

Συμπροδομιατα



# 1<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ



**ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΜΗ-  
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ**

**ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ  
2014/95/ΕΕ**



## Η οδηγία και οι εργασιακές σχέσεις

- Η **Οδηγία 2014/95/ΕΕ** είχε σε ορισμένες περιπτώσεις θετικό αντίκτυπο στις εργασιακές σχέσεις, καθώς οδήγησε σε μεγαλύτερη διαφάνεια στην πληροφόρηση και την δημιουργία νέων διαύλων επικοινωνίας με την επιχείρηση. Οι σχετικές πληροφορίες (NFIR) που παρασχέθηκαν σε εκπροσώπους των εργαζομένων έδωσαν την δυνατότητα συμμετοχής τους.
- Επισημαίνεται ωστόσο ότι είναι **ακόμη νωρίς** για να εκτιμηθεί ο αντίκτυπος αυτός και ότι η συμμετοχή των εργαζομένων στην διαδικασία σύνταξης εκθέσεων **δεν είναι ικανοποιητική σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.**
- **Η πλευρά των επιχειρήσεων** δηλώνει ότι η Οδηγία διαμορφώνει μεν ένα πλαίσιο επικοινωνίας με τους εκπροσώπους των εργαζομένων και συμμετοχής τους, αλλά επισημαίνεται επίσης ότι δεν επηρεάζει την ποιότητα των εργασιακών σχέσεων.



## Κοινωνικός διάλογος

Τα συνδικάτα και οι κοινωνικοί φορείς θεωρούν ότι στην αναθεώρηση της Οδηγίας θα πρέπει να αναφέρεται ο **κοινωνικός διάλογος ως πλαίσιο για την ενίσχυση της συμμετοχής των εργαζομένων και των εκπροσώπων τους στην διαδικασία εκπόνησης των εκθέσεων.**

Θα πρέπει να συγκεκριμενοποιηθεί η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών στην διαδικασία.

Η άποψη της εργοδοτικής πλευράς είναι ότι η διαδικασία αναθεώρησης θα πρέπει να εστιάζει στο περιεχόμενο των εκθέσεων, μπορεί να εξυπηρετεί **έμμεσα την βελτίωση του κοινωνικού διαλόγου**, ο δε ρόλος των εργαζομένων θα πρέπει να περιγράφεται στην Οδηγία.





## **Αξιοπιστία και συγκρισιμότητα των στοιχείων**

- Από την συνδικαλιστική πλευρά και αυτήν των κοινωνικών φορέων επισημαίνεται η **ανάγκη επαλήθευσης των παρεχομένων πληροφοριών.**
- Τόσο η συνδικαλιστική/κοινωνική όσο και η επιχειρηματική πλευρά συμφωνούν ότι πρέπει **να βελτιωθεί η συγκρισιμότητα των στοιχείων.**



## Δημιουργία προτύπου για την εκπόνηση εκθέσεων

Αναφορικά με την τυποποίηση των μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών μέσω της ανάπτυξης ενός **προτύπου**, υπάρχει **ομοφωνία** ότι αυτό είναι απαραίτητο.

Μεταξύ των πλεονεκτημάτων αναφέρονται η βελτίωση:

- **της συγκρισιμότητας,**
- **της αξιοπιστίας,**
- **της συνάφειας των πληροφοριών και**
- **της δυνατότητας επαλήθευσης της συμμόρφωσης.**

Όλες οι πλευρές συμφωνούν ότι εφ' όσον πρόκειται να αναπτυχθεί ένα πρότυπο, θα πρέπει προηγουμένως να υπάρξει **διαβούλευση ανάμεσα στα ενδιαφερόμενα μέρη.**



## Σημαντικότητα /ουσιαστικότητα (materiality)

Σημαντικότητα/Ουσιαστικότητα (materiality),  
Μετά από πολλά χρόνια συζήτησης σχετικά με τον ορισμό της σημαντικότητας, το 2020 επετεύχθη συναίνεση ότι η σημαντικότητα είναι **διπλή**, που σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να υποβάλλουν εκθέσεις για **οικονομικά σημαντικά θέματα** που επηρεάζουν την αξία της επιχείρησης, καθώς και για θέματα που είναι σημαντικά για **το περιβάλλον και την κοινωνία**.



## Σημαντικότητα /ουσιαστικότητα (materiality)

- Είναι απαραίτητο να αποσαφηνιστεί το πεδίο εφαρμογής της έννοιας της «σημαντικότητας» (materiality).
- Οι επιχειρήσεις που υποβάλλουν εκθέσεις σύμφωνα με την NFID θα πρέπει να υποχρεούνται να γνωστοποιούν την διαδικασία **αξιολόγησης της σημαντικότητας των θεμάτων** που εντάσσουν σε αυτήν.
- Η πλευρά των επιχειρήσεων είναι επίσης υπέρ αυτής της διευκρίνισης, προκειμένου να εξαλειφθούν οι υποκειμενικές προσεγγίσεις.



## Πεδίο εφαρμογής της Οδηγίας



- Πρέπει να διασφαλιστεί ότι όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τομείς με εξαιρετικά **υψηλό περιβαλλοντικό κίνδυνο, κίνδυνο παραβίασης των δικαιωμάτων των εργαζομένων και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων περιλαμβάνονται ανεξάρτητα από το μέγεθός τους.**
- Η επέκταση τού πεδίου εφαρμογής της οδηγίας **δεν αφορά την Ελλάδα**, καθώς όλες σχεδόν οι επιχειρήσεις επηρεάζονται από την ελληνική νομοθεσία.



Προτείνεται ένα **απλουστευμένο πρότυπο** για τις **ΜΜΕ** που θα αποτελέσει ένα αποτελεσματικό μέσο για τον περιορισμό της επιβάρυνσης των ΜΜΕ που προκύπτει από τις απαιτήσεις εκπόνησης της έκθεσης στο πλαίσιο εφαρμογής της νομοθεσίας.



## Ο ρόλος των εργαζομένων



Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες από τον χώρο των Συνδικάτων δηλώνουν ότι ο ρόλος των εργαζομένων και των εκπροσώπων τους στη διαδικασία σύνταξης εκθέσεων ή ανάπτυξης και παρακολούθησης της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρείας θα πρέπει να αναφέρεται στο **κείμενο της αναθεωρημένης Οδηγίας**.

## ... επισημαίνουν ότι χρειάζεται:

- Αναγνώριση του δικαιώματος ενημέρωσης, διαβούλευσης, συμμετοχής.
- Δυνατότητα συμπερίληψης της γνώμης τους στην έκθεση.
- Τα σχέδια εκθέσεων πρέπει να αποτελούν αντικείμενο διαβούλευσης με το αντίστοιχο όργανο εκπροσώπησης των εργαζομένων σε επίπεδο επιχείρησης.
- Θεωρούν ότι πρέπει να συμμετέχουν μέσω μιας **δομημένης διαδικασίας** των ενδιαφερόμενων μερών στη διαδικασία σχεδιασμού και υποβολής εκθέσεων.





## 2<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ



**ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΚΑΙ  
ΜΗ-ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

## Συνδικάτα και κοινωνικοί φορείς

- Η μεταφορά της Οδηγίας στο εθνικό δίκαιο δεν συνοδεύτηκε και από την ένταξή της ως θέμα στον κοινωνικό διάλογο.
- Η γενική εκτίμηση είναι ότι αν οι εθνικοί νόμοι δεν τον καθιστούν υποχρεωτικό, οι επιχειρήσεις δεν διευκολύνουν αυτόν τον διάλογο.
- Σε ορισμένους τομείς (π.χ. στον τραπεζικό τομέα στην Ιταλία) συγκροτήθηκαν διμερείς επιτροπές εφαρμογής της οδηγίας.
- Προτείνεται **η δημιουργία οργάνων κοινωνικού διαλόγου** για την ρύθμιση της προσαρμογής σχετικών οδηγιών, την παρακολούθηση της εξέλιξης σε εθνικό επίπεδο και την διασφάλιση της συμμόρφωσης.

## Εργοδοτικές οργανώσεις

**Οι οργανώσεις των εργοδοτών δεν βλέπουν την ανάγκη ύπαρξης τέτοιων οργάνων.**



# Κατάρτιση

- Τόσο τα συνδικάτα όσο και οι εργοδότες δηλώνουν **ότι η κατάρτιση είναι αναγκαία.**
- Αυτή μπορεί να παρέχεται από τα Ινστιτούτα των Εργοδοτικών Οργανώσεων και τα Ινστιτούτα των Συνδικάτων ή από αντιπροσωπευτικούς φορείς (διμερείς ή τριμερείς ) που έχουν προκύψει από τους θεσμούς του κοινωνικού διαλόγου.
- Κρίνεται σκόπιμο να εξετασθεί η δυνατότητα **κοινής κατάρτισης.**

## 3<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ



**ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ  
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ  
ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
(ΣΒΑ)**

# Δεσμευτικό πλαίσιο για το κλίμα

- **Συμφωνία των Παρισίων για το Κλίμα (2015)**

κρίνεται αναγκαία η επίτευξη **κλιματικής ουδετερότητας** έως τα μέσα του 21ου αιώνα (2050).

- **Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (2019)**

Χάρτης πορείας για την μετάβαση σε μια **κλιματικά ουδέτερη Ευρώπη έως το 2050**. Αυτός ο στόχος θα επιτευχθεί μέσω του **ευρωπαϊκού νόμου για το κλίμα** που θέτει την κλιματική ουδετερότητα σε δεσμευτική νομοθεσία της ΕΕ.

- Βάσει μιας ολοκληρωμένης εκτίμησης επιπτώσεων, η Επιτροπή έχει προτείνει ως **νέο στόχο της ΕΕ για το 2030** τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον **55% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990**.
- Εν αναμονή του ελληνικού νόμου για το κλίμα που θα εκσυγχρονίσει το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο.

**Όσον αφορά στον τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν να βελτιωθούν οι πληροφορίες σχετικά με την κλιματική αλλαγή στις μη-χρηματοοικονομικές εκθέσεις (NFIR)**

### **Κοινωνική και συνδικαλιστική πλευρά**

Οι επιχειρήσεις να συστηματοποιήσουν τις πληροφορίες για να διευκολύνουν την κατανόηση και την ανάλυση της συμβολής της στρατηγικής τους στην ενσωμάτωση της δράσης για το κλίμα στο επιχειρηματικό τους μοντέλο.

### **Εκπρόσωποι επιχειρήσεων**

Από την πλευρά τους οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα θέματα της κλιματικής αλλαγής πολύ εξαντλητικά.



**Ενίσχυση της  
ενεργού  
συμμετοχής των  
εργαζομένων  
και των  
εκπροσώπων  
τους**

- Είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να κατανοήσουν ότι η συμμετοχή των εργαζομένων και των εκπροσώπων τους είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την **περιβαλλοντική διάγνωση**, την **αναζήτηση λύσεων** και την **αποτελεσματική εφαρμογή της εταιρικής πολιτικής**.
- Η τακτική επικοινωνία μεταξύ των εκπροσώπων της εταιρείας και των εκπροσώπων των εργαζομένων για την συζήτηση των σχετικών θεμάτων θα μπορούσε να επιτευχθεί με **τον ορισμό εκπροσώπου/ων των εργαζομένων για το Περιβάλλον ή για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**.
- **(ΕΓΣΣΕ 2002-2003: Περιβάλλον: παρ. 4. Το υπάρχον πλαίσιο συμμετοχής, διαβούλευσης, συναπόφασης για θέματα εργασιακού περιβάλλοντος ( ΥΑΕ), να επεκταθεί σε ζητήματα που αφορούν σε επιπτώσεις στο περιβάλλον από παραγωγικές δραστηριότητες)**

➤ **ΕΓΣΣΕ 1994-1995**

**Άρθρο 11: Σύσταση επιτροπής θεμάτων περιβάλλοντος**

Η επιτροπή θα μελετήσει τις δυνατότητες εκπόνησης πορίσματος για την σχέση ευρύτερου περιβάλλοντος και οικονομικής δραστηριότητας με απώτερο στόχο την διατύπωση συγκεκριμένων προτάσεων για αντιμετώπιση του ζωτικού ζητήματος ιδίως στα αστικά κέντρα.

**Άρθρο 13 -Εκπαίδευση**

Οι επιχειρήσεις αναλαμβάνουν την υποχρέωση να παρέχουν στοιχεία και να ενημερώνουν τα Συμβούλια των εργαζομένων της επιχείρησης σχετικά με τα θέματα που συνδέονται με τα προγράμματος ενδο-επιχειρησιακής κατάρτισης.

➤ **ΕΓΣΣΕ 2000-2001**

**Άρθρο 20 Περιβάλλον**

Η μεικτή Επιτροπή Περιβάλλοντος της ΕΓΣΣΕ '94-'95 πρέπει να ενεργοποιηθεί και να συνεχίσει την δραστηριότητά της , μέσα στο πνεύμα της αυξανόμενης σπουδαιότητας που αποκτά το κεντρικό αυτό ζήτημα. Τα μέρη αναλαμβάνουν να εξετάσουν από κοινού τα ζητήματα οικολογικής διαχείρισης και περιβαλλοντικής συμβατότητας των παραγωγικών δραστηριοτήτων και των υπηρεσιών, στο πλαίσιο των αρχών **της βιώσιμης ανάπτυξης.**

➤ **ΕΓΣΣΕ 2002-2003**

**Περιβάλλον**

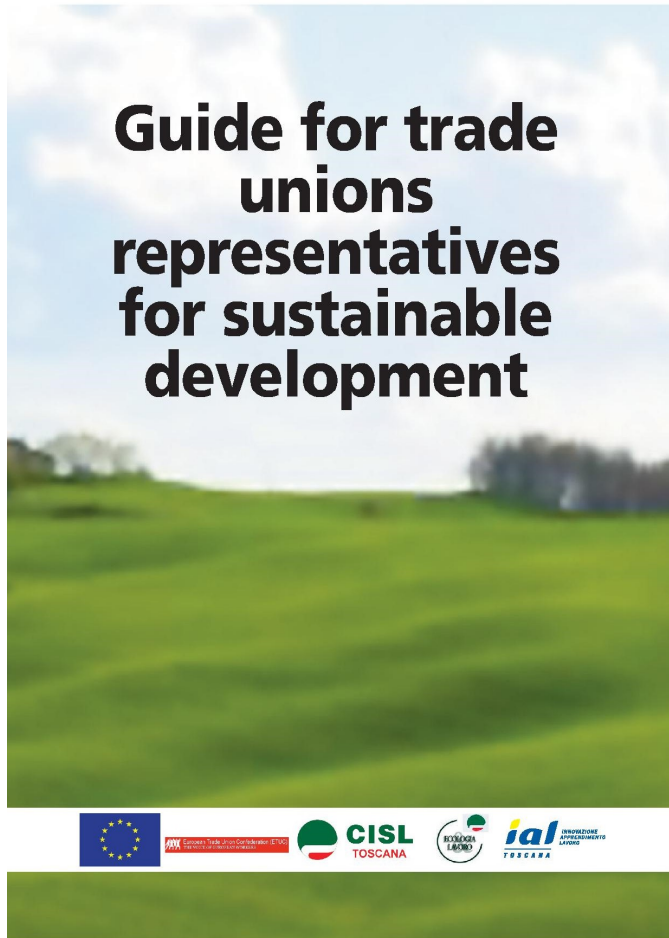
Τα μέρη πρέπει να αναλάβουν να εξετάσουν από κοινού τα ζητήματα οικολογικής διαχείρισης και περιβαλλοντικής συμβατότητας των παραγωγικών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο των Αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης. Ακολουθεί σειρά κοινών δράσεων.

➤ **ΕΓΣΣΕ 2008-2009**

- Περιβάλλον
- ΥΑΕ
- Αντιμετώπιση της ηθικής παρενόχλησης στους χώρους εργασίας
- Εργασιακό στρες



## Εκπρόσωποι εργαζομένων για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης



### 2011

- EKA Athens Labour Unions Organization – Greece
- Arbeit und Leben DGB/VHS NW e.V – Germany
- Confédération Démocratique du Travail – France
- Fédération Générale du Travail de Belgique – Belgium
- Confederation of Labour PODKREPA – Bulgaria
- Trades Union Congress (TUC) – UK

<http://www.eka.org.gr/index.php/projects>

# Οι 17 στόχοι της βιώσιμης ανάπτυξης Ατζέντα 2030



# Οι 17 στόχοι της βιώσιμης ανάπτυξης Ατζέντα 2030

1. Μηδενική φτώχεια
2. Μηδενική πείνα
3. Καλή υγεία και ευημερία
4. Ποιοτική εκπαίδευση
5. Ισότητα των φύλων
6. Καθαρό νερό και αποχέτευση
7. Φθηνή και καθαρή ενέργεια
8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη
9. Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές
10. Λιγότερες ανισότητες
11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες
12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή
13. Δράση για το κλίμα
14. Ζωή στο νερό
15. Ζωή στη στεριά
16. Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί
17. Συνεργασία για τους στόχους

## ΣΥΝΔΙΚΑΤΑ

- **SDG 1. Μηδενική φτώχεια**
- **SDG 3. Καλή υγεία και ευημερία**
- **SDG 8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη**
- **SDG 10. Μείωση των ανισοτήτων**
- **SDG 13. Δράση για το κλίμα**

## ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

- **SDG 7. Προσιτή και καθαρή ενέργεια**
- **SDG 8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη**
- **SDG 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή**
- **SDG 13.- Δράση για το κλίμα**
- **SDG 16. Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί**

## 4<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ

**ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ  
ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ  
ΣΥΝΔΙΚΑΤΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΜΗ-  
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**



- Σε γενικές γραμμές, το επίπεδο γνώσης των εργαζομένων σε θέματα μη-χρηματοοικονομικής πληροφόρησης **είναι πολύ χαμηλό.**
- Σε ορισμένες περιπτώσεις, επισημαίνεται ότι τα Συμβούλια Εργαζομένων και τα Συνδικάτα δεν ενδιαφέρονται για κατάρτιση σχετικά με την μη-χρηματοοικονομική πληροφορία, **επειδή δεν έχουν καμία πληροφορία και γνώση σχετικά με αυτό.**

Οι κύριες ανάγκες κατάρτισης των εργαζομένων στον τομέα της μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης είναι, κατά σειρά σπουδαιότητας, οι ακόλουθες:

**α. Κατανόηση του θεσμικού πλαισίου και των στόχων του**

**β. Ενημέρωση για το πλαίσιο δημοσιοποίησης των μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών**

**γ. Εργαλεία για την ανάλυση των εκθέσεων μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών**

**δ. Εξοικείωση με τους σχετικούς δείκτες**

# 5 βήματα για την εκπόνηση της μη-χρηματοοικονομικής έκθεσης



- **Βήμα 1<sup>ο</sup>**  
Απόφαση, επιλογή πλαισίου μη-χρηματοοικονομικής πληροφορίας
- **Βήμα 2<sup>ο</sup>**  
Συγκρότηση ομάδας, ρόλοι και αρμοδιότητες
- **Βήμα 3<sup>ο</sup>**  
Διάλογος, διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, επιλογή των σημαντικών θεμάτων κατά περίπτωση
- **Βήμα 4<sup>ο</sup>**  
Συλλογή πληροφορίας, επικύρωση πληροφορίας, εκπόνηση έκθεσης

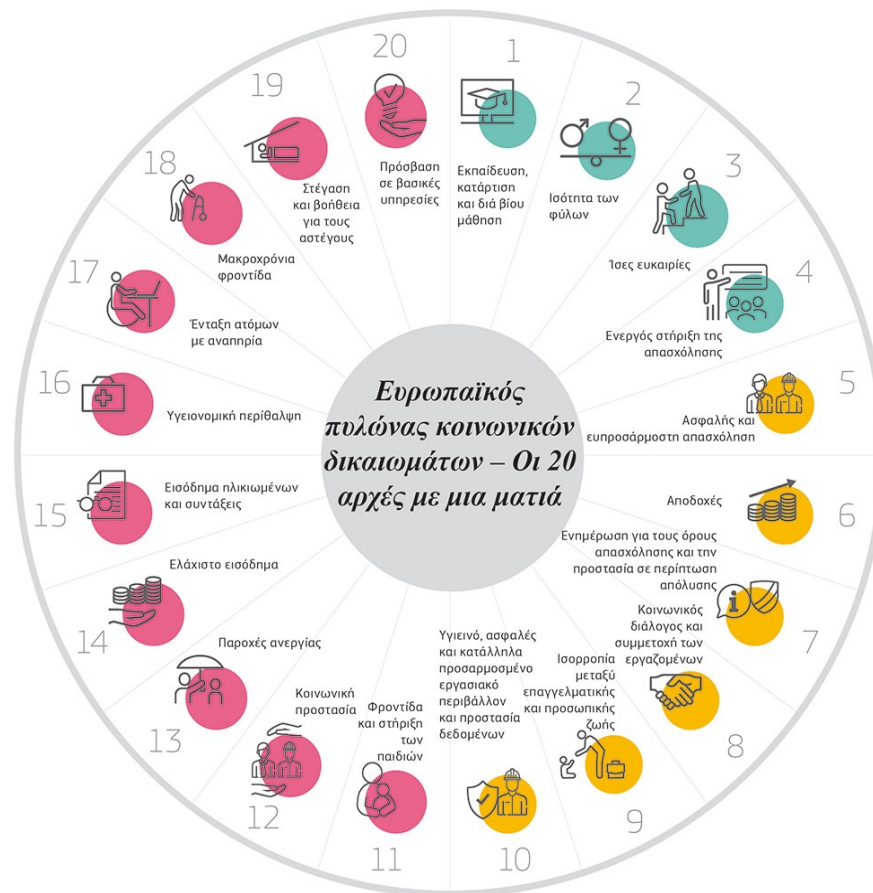
# Οι 20 αρχές του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων

## 1. Εκπαίδευση, κατάρτιση και δια βίου μάθηση

Καθένας έχει δικαίωμα σε ποιοτική και χωρίς αποκλεισμούς εκπαίδευση, κατάρτιση και δια βίου μάθηση, προκειμένου να διατηρεί και να αποκτά δεξιότητες που του επιτρέπουν να συμμετέχει πλήρως στην κοινωνία και να διαχειρίζεται με επιτυχία τις μεταβάσεις στην αγορά εργασίας.

## 8. Κοινωνικός διάλογος και συμμετοχή των εργαζομένων

- Ζητείται η γνώμη των κοινωνικών εταίρων
- Οι εργαζόμενοι ή οι εκπρόσωποί τους έχουν δικαίωμα έγκαιρης ενημέρωσης και διαβούλευσης για ζητήματα που τους αφορούν.
- Ενθαρρύνεται η παροχή στήριξης με στόχο την ενίσχυση των δυνατοτήτων των κοινωνικών εταίρων ως προς την προαγωγή του κοινωνικού διαλόγου.







1. Όλα τα εμπλεκόμενα μέρη: επιχειρήσεις, συνδικάτα και κοινωνικοί φορείς συμφωνούν ότι η αναθεώρηση της Οδηγίας 2014/95/ΕΕ ήταν αναγκαία.
2. Για τα συνδικάτα και τους κοινωνικούς φορείς η αναθεώρηση θα πρέπει να κάνει σαφές ότι ο κοινωνικός διάλογος είναι το πλαίσιο προσέγγισης των ενδιαφερομένων μερών στα θέματα της μη-χρηματοοικονομικής πληροφορίας.
3. Χρειάζεται προσαρμογή των απαιτήσεων της οδηγίας για τις ΜΜΕ.
4. Η κατάρτιση των εργαζομένων είναι αναγκαία και μπορεί να δρομολογηθεί μεμονωμένα ή συνδυαστικά.
5. Η εφαρμογή της νομοθεσίας βελτιώνει την συμμετοχή των εργαζομένων στις διαδικασίες της επιχείρησης και είναι μία πρόσθετη ευκαιρία για διαβούλευση.
6. Έχοντας γνώση του τι περιλαμβάνει η έκθεση και γιατί πραγματοποιείται, οι εργαζόμενοι θα μπορούσαν να συνεισφέρουν με ιδέες στην βιώσιμη ανάπτυξη.

**Σας ευχαριστώ!**